

## پروژه های پژوهشی مورد نظر مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب و کار

(خروجی: پاور+گزارش در ۱۵ تا ۳۵ صفحه شامل: بیان مساله، سوالات، روش، مطالعات قبلی، بحث، گزارش اجرای روش، نتایج، پیشنهادهای وضع/اصلاح مقررات)

ردیف	عنوان پژوهش	شروع	پایان
۱.	مبانی فقهی قانونی سرفقلى و مقایسه قوانین فعلی سرفقلى با بازار آرمانی اسلامی (بیان مساله: ورود به بازار و تاسیس کسب و کار صنفی در ایران به دلیل حجم بالای سرمایه لازم دشوار و تحت انحصار ثروتمندان است)		
۲.	سیاست افزایش فشار استاندارد در صنایع تحت تحریم (بیان مساله: برقراری استاندارد اجباری برای صناعی که در تحریم هستند و لزوم تعدیل استاندارد اجباری در این نوع صنایع، لزوم بروز رسانی قانون توسعه استانداردها)		
۳.	تدوین شاخص های بی ثباتی مقررات در ایران و رتبه بندی دستگاه ها بر اساس آن		
۴.	محاسبه و تحلیل بار مقررات در ۵ کسب و کار منتخب و پیشنهادهایی برای تنظیم آن در چارچوب تئوری حکمرانی خوب و مقایسه بار مقررات آنها و ۵ کشور منتخب		
۵.	حد مطلوب و بهینه مقررات زدایی درباره تولید و سرمایه گذاری در ایران، با استفاده از تجربه جهانی		
۶.	احصای حجم و ریشه یابی دلایل مهاجرت فعالان اقتصادی به خارج برای کار و زندگی و راهکارهای قانونی، سیاستی، فرهنگی و... برای مهار خروج سرمایه از کشور		
۷.	تحلیل امنیت سرمایه گذاری در ایران در مقایسه با کشورهای منتخب		
۸.	میزان تحمل پذیری نظام حقوقی و سیاسی کشور در قبال بزرگ شدن بنگاهها و فعالان اقتصادی (سوالات: نظام حقوقی و سیاسی در جمهوری اسلامی تاچه حدی بزرگ شدن بنگاه ها و فعالان اقتصادی (حقیقی و حقوقی) را تحمل میکند؟ مرزهای قانونی و عرفی این تحمل کجاست و با چه ابزارهای بزرگ شدن مدیریت و مهار میشود؟ آیا قوانین و مقررات به تولیدکننده بزرگ حساس تر از ثروتمند شدن از مسیرهای غیرتولیدی است؟		
۹.	راهکارهای افزایش سهم کالاهای ایرانی در بازار ایران و سیدخرید مردم ایران به همراه تجربه کشورهای منتخب (ترکیه، مالزی، کره جنوبی، آمریکا و...) در تشویق مردم به حمایت از کالاهای داخلی		
۱۰.	امکان سنجی زنجیره کردن کسب و کارهای خانگی به صنایع متوسط و بزرگ برای ارتقای بهره وری تجربه چین، ضرورتها و الزامات اجرا در ایران		
۱۱.	گردآوری و تحلیل سیاستهای حمایت از تولید و سرمایه گذاری طی ۵۰ سال اخیر		
۱۲.	موانع بزرگ شدن شرکت های کوچک در ایران (نسبت شرکتهای بزرگ و کوچک در اقتصاد ایران در مقایسه با ۵ کشور منتخب، مصادیق و تجربیات بزرگ شدن شرکتهای کوچک در اقتصاد ایران، مصادیق و تجربیات ناکامی شرکتهای کوچک ایرانی برای بزرگ شدن)		
۱۳.	دلایل و مسیرهای آلوده شدن درآمدهای فعالان اقتصادی در حوزه های مختلف به حرام در ایران و راهکارهای مهار آن (شناسایی سیاستها و مقرراتی که فعالان اقتصادی را ناچار به دروغ و دورویی با مشتری، همکار و حکومت می کند)		
۱۴.	آسیب شناسی علل توقف تولید و حذف ۱۰ برند تعطیل شده قدیمی و موفق به روش موردکاوری با هدف پیشگیری از افول بنگاه های بزرگ موجود (برندهای آزمایش، ارج، کفش بلا، روغن جهان، روغن قو، کاشی ایرانا)		
۱۵.	الزامات و تمهیدات حقوقی، فرهنگی، سیاسی و رسانه ای لازم برای اتصال شناسه یکتا به حسابهای تجاری		
۱۶.	آثار حمایت های غیردقیق بر واحدهای تولیدی (۱۰ مطالعه موردی)		
۱۷.	محدودیت های اخلاقی برای سرمایه دار و ثروتمند در جامعه اسلامی و قوانین و مقررات کشور، مقایسه وضع موجود و مطلوب و		

		راهکارهای رسیدن از وضع موجود به مطلوب	
		۱۸. روشهای احیای اصول اخلاقی در بازارها (پرهیز از مکاسب محرمه حرص، و...)	
		۱۹. ضرورت ها و روشهای نهادینه سازی درگاه ملی مجوزها در مناسبات اداری و اقتصادی ایران	
		۲۰. ضرورتها و ملاحظات حقوقی، سیاسی و فنی اجرای مصوبه آبان ۱۳۹۹ هیأت وزیران (ارائه لایه‌های اطلاعات مکانی حرایم و استعلامها)	
		۲۱. آسیب شناسی قوانین حقوق مالکیت در ایران (ارزیابی ضمانتهای حقوق مالکیت در ۷ حوزه مختلف کسب و کار در ایران، تجربه چند کشور منتخب در تضمین حقوق مالکیت و آموزه های آن برای ایران)	
		۲۲. ضرورتها و ملاحظات حقوقی حذف شرط تابعیت ایران از کاربرگ کسب‌وکارها تا حد ممکن	
		۲۳. تحلیل و مقایسه طول عمر شرکتهای خانوادگی در ایران و جهان	